

## 4 SEMINARIOS DE COMUNICACIÓN ONLINE

PARA UNIVERSIDADES, INSTITUCIONES ECLESIASTICAS Y ORGANIZACIONES SOCIALES



### Fechas

Febrero 1/8/15/22, 2021

### Participantes

Profesionales de la comunicación que trabajan en universidades y organizaciones sociales y eclesíásticas.

### Tarifa

100 Euros

La tarifa incluye la participación en los 4 seminarios

Fecha límite para registrarse:  
26 de enero de 2021

### Contact / Registration

Loïc ROCHE

[loic.roche@bureau.fiuc.org](mailto:loic.roche@bureau.fiuc.org)  
[info-formation@bureau.fiuc.org](mailto:info-formation@bureau.fiuc.org)

El Departamento de Formación Continua de la FIUC, conjuntamente con Aleteia y en colaboración con el Observatorio Blanquerna de los Medios, la Religión y la Cultura, propone 4 seminarios en Español que permiten a los participantes mostrar y compartir sus experiencias y buenas prácticas en sesiones animadas por expertos en comunicación procedentes del mundo católico (Universidades y Medios de Comunicación).

## PROGRAMA

**Coordinadora: Míriam Díez Bosch**

**Lunes 1 de febrero de 2021**

*La reputación de universidades: de Manchester a Singapur.*

*Entre la calidad y la contribución*

Prof. Juan Manuel Mora, PhD,

Vicerrector de Comunicación de la Universidad de Navarra (2007-2020)

Director del Centro de Gobierno y Reputación de Universidades de la Universidad de Navarra

Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Santa Cruz

**Lunes 8 de febrero de 2021**

*El reto de las Universidades, ¿Cómo atraer el mejor talento?*

M<sup>a</sup> Àngels Gómez Val, Directora Marketing y Recruitment Blanquerna

Universidad Ramon Llull. Barcelona

**Lunes 15 de febrero de 2021**

*Nuevos retos y tendencias del Marketing para Universidades Católicas*

Begoña Pérez de Lema Yanes

Head of Marketing & Communication

ICADE Business School, Universidad P. Comillas, Madrid

**Lunes 22 de febrero de 2021**

*Informar desde Roma. ¿Qué interesa a las Universidades?*

Inés San Martín, periodista en CRUX, Roma

**Los 4 seminarios se llevarán a cabo los lunes de 4.00 PM a 6.00 PM (CEST)**

**4 PM - 6 PM CEST (Rome)**

**11 AM -1 AM GMT-3 (Brasilia)**

**10 AM-12 AM EDT (Miami)**

**9 AM-11 AM CDT (Mexico DF)**

# PROFESORES



- **Prof. Juan Manuel Mora, PhD,**
- Vicerrector de Comunicación (2007-2020), Director del Centro de Gobierno y Reputación de Universidades de la Universidad de Navarra
- Profesor de la Facultad de Comunicación de la Universidad de la Santa Cruz

Juan Manuel Mora García de Lomas fue vicerrector de Comunicación de la Universidad de Navarra de 2007 a 2020. Entre sus tareas, dirigió la comunicación interna y externa, la web, la marca y las publicaciones corporativas. Forma parte de los comités de responsabilidad social, auditoría y reputación de la Universidad.

**Lunes 1 de febrero de 2021**

*La reputación de universidades: de Manchester a Singapur. Entre la calidad y la contribución*



- **Mª Ángeles Gómez Val,**
- Directora Marketing y Recruitment de Blanquerna, Universidad Ramon Llull. Barcelona

Mª Àngels Gómez Val es Licenciada en Administración y Dirección de Empresas. obtuvo un MBA en IESE Business School. Ha desarrollado distintos cargos estratégicos de marketing, comunicación y ventas en distintos sectores.

**Lunes 8 de febrero de 2021**

*El reto de las Universidades, ¿Cómo atraer el mejor talento?*



- **Begoña Pérez de Lema Yanes,**
- Head of Marketing & Communication, ICADE Business School, Universidad P. Comillas, Madrid

Experta en Marketing y Comunicación que ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en la Universidad Pontificia Comillas.

Compagina sus responsabilidades con su labor como formadora en "Marca Personal con Valores": [www.convalor.blog](http://www.convalor.blog)

También participa como profesora invitada y ponente en programas y eventos organizados por instituciones educativas y empresas.

Colabora en programas pro-bono asesorando a PYMES y Start-ups.

**Lunes 15 de febrero de 2021**

*Nuevos retos y tendencias del Marketing para Universidades Católicas*



- **Inés San Martín,**
- Periodista en CRUX, Roma

Inés San Martín es una periodista argentina que cubre el Vaticano en Roma para Crux. Antes de unirse a Crux, Inés fue gerente de la comunidad, directora de contenido y diseñadora gráfica de Contá con Nosotros, y trabajó como reportera y editora de Valores Religiosos en Buenos Aires.

**Lunes 22 de febrero de 2021**

*Informar desde Roma. ¿Qué interesa a las Universidades?*